



Aleyda Solís Duarte

E-Mail: aleydasolis@gmail.com

Sitio Web: www.aleydasolis.com

Twitter: @aleyda

Ciudad Actual: Salamanca, España

Especialista en **SEO** y **Marketing Social** enfocada a objetivos, con amplia experiencia en la definición, desarrollo y gestión de procesos de **Posicionamiento en Buscadores** y **Promoción en Redes Sociales** con alto **Retorno de la Inversión**. Profesional bilingüe en Inglés y Francés, con excelentes habilidades comunicativas, de coordinación de equipo y conocimientos multidisciplinarios en **Marketing Online**, Desarrollo y **Analítica Web** (con la certificación de **Google Analytics Qualified Individual**).

Experiencia

Noviembre 2009 –Actualidad

Responsable del Departamento SEO y Marketing Social

Internet Advantage

Planificación, supervisión y apoyo a la ejecución de las acciones del departamento de posicionamiento en buscadores (Estudio de Palabras Claves, Optimización On page, Campañas de Creación de Enlaces, Gestión de Analítica Web, Optimización de Conversiones, etc.) y Marketing Social (Promoción en redes sociales, manejo de reputación online, etc.) coordinando directamente un equipo de 4 profesionales para lograr un mayor tráfico, volumen de conversiones y alto retorno de la inversión (ROI) de acuerdo a los objetivos y requerimientos de negocio de nuestros clientes nacionales e internacionales.

Enero 2009 – Noviembre 2009

Especialista en Posicionamiento en Buscadores (SEO) y Marketing Social (SMM)

Internet Advantage

Responsable de:

- Asesorar a clientes nacionales e internacionales de Internet Advantage para la optimización de sus sitios y alcanzar las primeras posiciones en los resultados de búsqueda de Google para palabras claves altamente relevantes y así atraer tráfico de calidad, mejores conversiones y un alto retorno de la inversión.
- Promover a los clientes nacionales e internacionales de Internet Advantage en redes sociales relevantes desarrollando una mayor visibilidad de marca, mejor reputación online, comunidad más fuerte y una plataforma de comunicación e interacción que permita alcanzar un mayor volumen de conversiones y un alto retorno de la inversión.

Marzo 2007 – Enero 2009

Responsable de Webs de Viajes

Internet Advantage

Coordinación y ejecución de las siguientes actividades y acciones:

Diseñar, desarrollar y gestionar una red de Viajes de más de 50 sitios Web con el objetivo de maximizar su tráfico, conversión y retorno de la inversión a través de la implementación de diversas estrategias de Marketing Online (SEO, Pago por Clic, Pago por Lead, Afiliados, etc.).

Abril 2005 – Junio 2006

Desarrolladora Web

LA PRENSA

- Responsable del rediseño y reestructuración del sitio de LA PRENSA, la Web con mayor tráfico y periódico líder en Nicaragua
- Integración del sitio Web con el sistema de software editorial interno
- Asesoramiento sobre nueva estrategia de anuncios en línea y adopción de soluciones de marketing en Internet para obtener un mayor retorno de la inversión de su presencia Web.

Julio 2004 – Abril 2005

Ejecutiva de Cuentas

GBM -An IBM Alliance Company-

Responsable de grandes cuentas para el sector de manufactura y distribución en proyectos de IT con Software y Hardware IBM, Cisco y McAfee.

Educación

Master en Comercio Electrónico

Universidad de Salamanca, España

10/2005 – 06/2007

(Nota Final de Sobresaliente)

Postgrado en Formulación y Evaluación de Proyectos

Universidad Americana, Nicaragua / Instituto Tecnológico de Monterrey, México

08/2005 – 11/2005

(Nota Final: 98/100)

Ingeniera en Sistemas

Universidad Americana, Nicaragua

1999 – 2005

(Nota Final: 93/100)

Idiomas

- Español (nativo)
- Inglés (bilingüe)
- Francés (bilingüe)

Herramientas y Lenguajes

- Lenguajes de Programación y Marcado:
HTML y CSS Avanzado; Javascript, PHP y SQL Básico
- Herramientas:
 - Posicionamiento en Buscadores: SEO Power Suite, Gsitecrawler, WebCeo, IBP, Xenu Link Sleuth, Google Webmaster Tools, etc.
 - Analítica Web: Google Analytics (con la certificación de Google Analytics Qualified Individual), Urchin, Webalizer, Crazy Egg, etc.
 - Optimización de Conversión: Google Website Optimizer
 - Desarrollo Web: Adobe Dreamweaver, Fireworks, Photoshop, Clientes FTP, etc.
 - Pago por Click: Google AdWords
 - Productividad: MS Office, MS Project, Visio, etc.

Eventos y Congresos

- Asistente en:
 - Online Marketing Summit (OMS) – 2010, San Diego
 - Online Marketing España (OME) – 2009, Madrid
 - Search Marketing Expo Madrid (SMX) – 2008, Madrid
 - Evento Blog España (EBE) – 2008, Madrid
 - Congreso de Webmasters – 2007 y 2008, Madrid
 - Search Engine Strategies Latino (SES) – 2007, Miami
- Ponente en:
 - Evento SEO – 2010, Madrid
Mesa Redonda: “La búsqueda personalizada de Google y sus implicaciones para la industria de Search”
 - Search Congress Valencia – 2009, Valencia

Workshop: “Posicionamiento en Buscadores”

- Search Congress Barcelona – 2009, Barcelona
Workshop: “Planeación y Ejecución de una Campaña de Marketing Social”
- Fiturtech – 2008, Madrid
Ponencia: “Turismo e Internet: Tendencias y Oportunidades”

Referencias

Disponibles en LinkedIn: <http://es.linkedin.com/in/aleyda> o bajo solicitud.